



Cadeia logística,
relações entre seus
participantes e
mercado

Como este produto chegou até você?

Antes de chegar às suas mãos, por quais pessoas ou organizações esse produto pode ter passado?

Pense em um produto que você comprou recentemente.

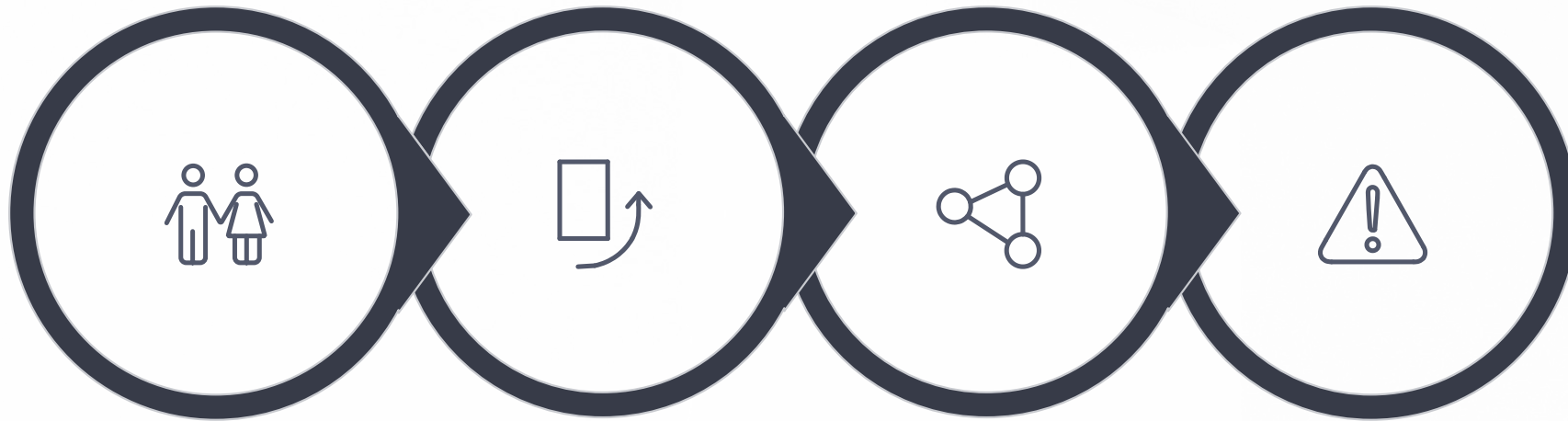
Tente lembrar: quem produziu? Quem transportou? Quem vendeu?

O que você consegue imaginar nesse percurso.



Do produto à cadeia

Vamos acompanhar o percurso de um produto e entender como diferentes participantes dependem uns dos outros.



Participantes

Fluxos

Relações

Falhas

O que forma uma cadeia logística?

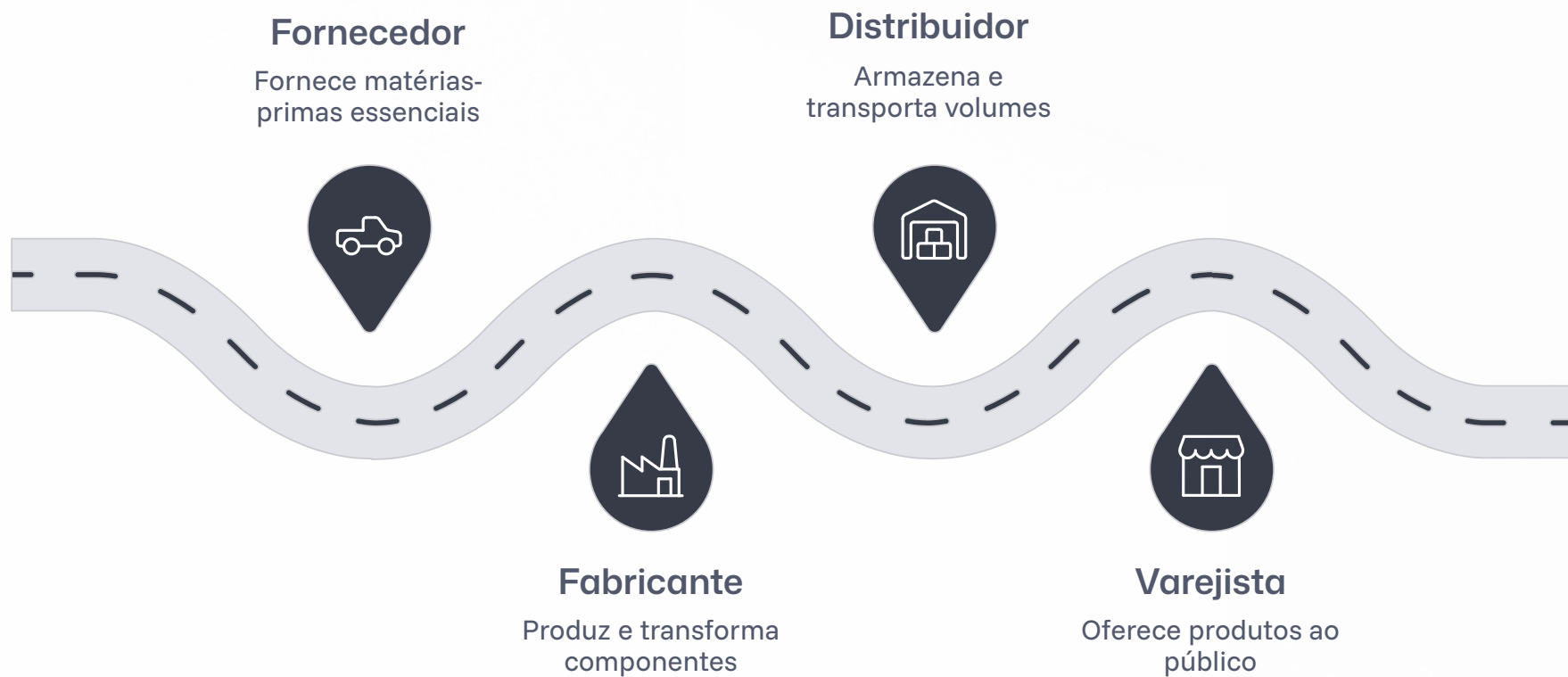
Cadeia logística é o conjunto de etapas e participantes envolvidos no abastecimento, produção, distribuição e entrega de um produto ou serviço.

O seu bom funcionamento depende da relação entre os participantes — não apenas da atuação de uma única empresa. Cada elo contribui para que o produto chegue ao destino certo, no tempo certo e nas condições esperadas.



Quem pode participar da cadeia?

A cadeia pode ser simples ou envolver vários intermediários, dependendo do produto e do mercado.



Cada participante tem uma função específica:
produzir, transportar, armazenar ou comercializar.

📌 Nem toda cadeia possui todos esses participantes.
Existem cadeias mais curtas e mais diretas.

O produto pode chegar ao mercado por caminhos diferentes

Os intermediários participam da distribuição até que o produto alcance o consumidor.

Veja três configurações possíveis:

Canal direto

Fabricante → Cliente final

Sem intermediários. O fabricante vende e entrega diretamente ao consumidor.

Com varejo

Fabricante → Varejista → Cliente final

Um varejista compra do fabricante e revende ao consumidor.

Com intermediários

Fabricante → Atacadista → Varejista → Cliente final

O atacadista compra em grande volume e distribui para varejistas.

O que circula entre os participantes?

Entre os elos da cadeia circulam três tipos de fluxo, ao mesmo tempo e em direções que podem variar:

Materiais ou produtos

Movimentação física de matérias-primas, materiais e produtos entre os participantes.

Informações

Pedidos, quantidades, disponibilidade, especificações, prazos e condições necessárias à coordenação.

Recursos financeiros

Pagamentos e recebimentos ligados às operações comerciais entre os participantes.

Uma cadeia conseguiria funcionar se apenas o produto circulasse?

Exemplo de Cadeia Logística



FLUXO DE MATERIAIS/PRODUTOS

Produtor de trigo → Moinho → Padaria → Consumidor

FLUXO DE INFORMAÇÕES

Produtor de trigo ↔ Moinho ↔ Padaria ↔ Consumidor
(pedidos, quantidades, preços, disponibilidade e prazos)

FLUXO DE RECURSOS FINANCEIROS

Produtor de trigo ← Moinho ← Padaria ← Consumidor
(pagamentos pelos produtos)

Nenhum elo funciona completamente sozinho



Dependência entre participantes

Cada elo depende de entregas ou informações vindas de outros participantes para funcionar.



Informação como coordenação

Informações corretas ajudam a alinhar pedidos, prazos e entregas ao longo da cadeia.



Comunicação e cooperação

Parceiros que se comunicam bem reduzem problemas e constroem relações mais confiáveis.



Uma falha em um elo pode atingir toda a cadeia.



O cliente percebe o resultado da cadeia

O desempenho logístico se traduz em três elementos que o cliente sente diretamente:

1

Disponibilidade

O produto está disponível quando o cliente procura?

2

Prazo

A entrega ocorre no período previsto e informado?

3

Confiabilidade

O cliente pode confiar no que foi informado e combinado?

Comércio físico

Disponibilidade no ponto de venda depende do abastecimento contínuo da cadeia.

Comércio eletrônico

Disponibilidade, processamento do pedido e entrega precisam funcionar de forma coordenada.

O que acontece quando um elo falha?

Uma pequena padaria compra farinha de trigo de um fornecedor regional. O caminhão responsável pela entrega sofre um atraso e a farinha não chega na data prevista. Com o estoque insuficiente, a padaria reduz a produção de pães durante o dia. Alguns clientes chegam ao estabelecimento e não encontram os produtos que costumam comprar, gerando perda de vendas e insatisfação.

Analise a situação e responda:



Onde começou a falha?

Identifique o elo inicial do problema.



Quais participantes foram afetados depois?

Pense em quem depende de quem.



Qual fluxo foi comprometido?

Materiais, informações ou recursos financeiros?



Que consequência chegou ao cliente?

Falta do produto, atraso ou perda de confiança?

Como a falha se espalha pela cadeia?

Retomando o caso da padaria — veja como o problema se propaga de um elo ao seguinte:



"A consequência de uma falha não permanece necessariamente no ponto em que ela começou. Ela viaja pela cadeia."

Construa o mapa de uma cadeia logística

ATIVIDADE PONTUADA — 2,0 PONTOS

Escolha um produto que você conhece bem. Em uma folha A4, produza individualmente:

01

Represente a cadeia

Desenhe os participantes em sequência, do fornecedor ao consumidor final.

03

Aponte uma falha

Escolha um ponto da cadeia onde uma falha poderia ocorrer.

02

Identifique os fluxos

Indique onde circulam materiais/produtos, informações e recursos financeiros.

04

Explique a consequência

Descreva o efeito dessa falha para a organização ou para o cliente.

Entrega: **31/08/2026**

O que precisamos levar desta aula?

Uma cadeia reúne diferentes participantes

Fornecedores, organizações, intermediários e clientes atuam de forma interdependente.

Três fluxos circulam entre os elos

Materiais ou produtos, informações e recursos financeiros coordenam as operações.

Os elos são interdependentes

Comunicação e cooperação são condições para o funcionamento da cadeia.

Falhas comprometem o cliente

Disponibilidade, prazo e confiabilidade são os elementos que o cliente percebe.

Em qual elo de uma cadeia você percebe maior risco de uma falha afetar o cliente?

Obrigado e até a próxima!

Uma ótima volta para casa!